

各、区、市人 府，国务 各 委、各  
将《“十四五”国家 产 保 和 划》

9

为 实党中央、国务 关于 产 工作 注  
产 力， 发全 会创 ， 动 发展  
展 十四个五年 划和 年 3 》和《  
划。

“十三五” ， 党中央、国务 产 保  
动一 列 ， 出台一 列 大 ， 健全  
， 国家 产 局，完善 产  
力了 产 域 和 平。五年 ， 各地  
产 保 和 划》， 产 力实 ，  
8 专利 . 1从“十二五” 件增加到 件，  
位居世 前列， 升。 产

升，专利密 型产业增加值占国内 产 . 值(G )  
力 。 产 保 加大，保力体 不完  
到 分。 产 公共 务体 一5健全，  
不 壮大，全 会尊 和保 产 升。  
、共 “一带一 ” 国家和地区、 国家、亚  
“四 动、协 ” 产 国 合作 局 。  
， 产 事业实 了大发展、大 、大 升，  
了创 型国家 和全 小 会 实 。

7 93

8

伟

今世 历 年 之 大 变 局， 一  
， 国 境 复， 不 定 不 定 增 加，  
中 华 大 复 兴 关， 已 增  
实， 代 产 业 体 加， 平 对 外  
产 就 保 创。 产 保 工 作 关 力 国 家  
人 幸， 关 国 家 对 外 大 局， 关 国 家  
市 场 序、 大 对 外 发 作  
， 主 为： 关 域 产 在  
产 侵 发 多 发 和 侵、 仍 不  
务 供 不 够 充 分， 力 外 产 应 对 不  
一 发。“ 十 四 五”， 做 好 产  
和， 在 危 中 先、 于 变 局 中 局， 充 分  
作， 为 全 会 主 义 代 化 国 家 供

力

坚 以 习 平 代 中 国 会 主 义 为 与  
四 中、 五 中 全 会， “ 五 位 一 体” 体 布 局  
工 作 基， 发 展， 完、 准、 全  
动 发 展 为 主， 以 全 加 产 保 为 主  
动， 化 产 保 工 作 体 制 制， 全  
平， 入 产 国 合 作， 促 代 化  
会 发 展。

力 力

坚 发 展 向 不 动， 加  
变， 促 产 创、 、 准 作  
。

力 力

加 产 全 保，  
伸、 业、 公 信 工 作， 严 保、  
升 保， 公 平 争 市 场 境。  
动 产 大 围、 宽 域  
合 作， 参 与 全 产 体， 加  
响 和 争， 务 型 发 展。  
， 健 全 产 工 作  
域 协 作、 会 共， 合、 、 、

到 年， 产 国 5 任务如  
， 产 事业实 发展， 创  
会 发展。

完善， 产 侵 偿制 实 ， 侵  
到并保 平， 关 域  
代化 平， 产 制 励创 基 保 作 充分  
全， 产 加 ， 产 化  
型产业增加值和 产业增加值占G 升，  
产 信 化、  
保 实 上 下 合发展， 产 公共 务体  
专业化 平 升， 一 促 创 好 及  
国在全  
力 国 协 加 ， “ 一 带 一 ” 产 合作实  
力 ， 平对外 。

指 标 名 称		2020年	2025年	累计增加值	属性
预期性	1. 每万人口高价值发明专利拥有量 <sup>①</sup> （件）	6.2	12	5.7	预期性
	2. 海外发明专利授权量（万件）	4	9	5	预期性
	3. 知识产权质押融资登记金额 <sup>②</sup> （亿元）	2180	3200	1020	预期性
	4. 知识产权使用费年进出口总额（亿元）	3194.4	3500	305.6	预期性
	5. 专利密集型产业增加值占 GDP 比重（%）	11.6 <sup>③</sup>	13.0	1.4	预期性
预期性	6. 版权产业增加值占 GDP 比重（%）	7.39 <sup>④</sup>	7.5	0.11	
预期性	7. 知识产权保护社会满意度（分）	80.05	82	1.95	
预期性	8. 知识产权民事一审案件服判息诉率（%）	—	85	—	

展 产 基  
反垄 、 学 、 子商务 关  
域 ， 出台商业 密保 定。完善 布图  
中医 传 保 例。完善与国  
力偿制 ， 加大 害 偿 。 健  
应 和 会发展 ， 依 及 动

专栏 1. 商业秘密保护工程	
司	健全商业秘密保护政策。完善行政执法程序，细化处罚标准，完善刑事司法程序，加强商业秘密行政违法与民事、刑事司法审判的联动配合，合理划定举证责任。加强商业秘密司法鉴定能力建设，提升司法鉴定水平。
市场主体	提升市场主体商业秘密保护能力。推动行业组织加强商业秘密保护自律，指导市场主体制定并严格执行全面的商业秘密管理制度，推动有条件的地方建设国家级商业秘密保护基地。
市场主体	建立健全跨境商业秘密保护援助体系。开展商业秘密保护及法律风险培训，强化特别是中小企业商业秘密保护意识。(市场监管总局牵头，最高人民法院、公安部等按职责分工负责)

健全大 、 人工 、  
产 保 则。完善 产 和  
制。健全 传 取和 分享制 ，  
定传 化、 、 传 域保 办 。  
。完善体 事 、 、 域  
作品 保 。完善 产业  
制，制定 关 套 。完善中医 域发 专利审  
。完善 产 保 定。 产



### 专栏 3 知识产权/保护机构建设工程

提升知识产权快速协同保护服务能力。在优势产业聚集区布局建设一批知识产权保护中心，构建知识产权快速协同保护体系，提供集快速审查、快速确权、快速维权于一体的知识产权一站式综合服务，切实提升知识产权快速协同保护的运行管理能力。加强人员配备和专业化建设，优化人才选聘机制和管理激励机制，加大培训力度，打造知识产权保护复合型人才队伍。

加强维权援助统筹协调。强化部门协同和区域协作。推动维权援助体系建设，完善中国知识产权维权援助线上服务平台，加强全国维权援助资源整合，实现全国一张网。（国家知识产权局负责）

好发 全国 击作，加 协同 合， 展关 域、 利、商 侵 、侵 作 、地 侵 假冒 力 决， 制 侵 、 复侵 、 体侵 。完 体 。 化 产 关保 。加 、 和 力 决 伍人员 备和 ， 升 举 ， 升 击侵 假冒 为，不 完善 产 关制 。

### 专栏 4 植物新品种保护体系建设工程

完善植物新品种保护体制机制。推动建立实质性派生品种制度，研究加入《国际植物新品种保护公约》(UPOV) 1991 年文本，有效激励种业自主创新。加快国家植物品种测试徐、三亚中心建设，探索建立品种权区域性审查协作中心和第三方测试机构。加快国家种质资源库、遗传物质保存库和无性繁殖植物保存圃等基础设施建设。加快建立国际测试报告互认机制，提升品种权行政执法案件查处力度。定期向全社会公布典型案例。探索建立品种保护专业审查员制度，建立国家品种保护培训基地，培养一批高素质专业人才。（农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责）

## 专栏 5 地理标志保护工程

实施地理标志保护专项行动。推进建立地理标志统一认定和立体化保护机制。深化地理标志专用标志使用核准改革试点，强化地理标志专用标志使用监管，推动市场主体使用地理标志专用标志覆盖率超过90%以上。构建新建新型地理标志保护体系。推进地理标志保护基础通用国家标准的制定。开展地域特色农产品资源普查，建立资源目录。建成100个国家地理标志产品保护示范区。完善地理标志保护监管年度报告制度。探索建立地理标志保护机制，推动形成产地、流通地、销售地联动查处地理标志侵权违法行为的工作格局。

(国家知识产权局牵头，市场监管总局、农业农村部等按职责分工负责)

实施地理标志农产品保护工程。加强原产地种植、养殖、采集等品种保持技术集成和监测。加强生产环境保护和设施条件改善，完善地理标志保护规程，推进全产业链标准化。打造一批地理标志农产品核心基地。推进地理标志农产品与绿色有机农产品、重要农业文化遗产等融合发展，打造区域农产品公用品牌。加强地理标志农产品质量安全监管，全面实施地理标志农产品质量安全追溯工程。

(农业农村部、国家知识产权局等按职责分工负责)

培 和发展

业协会、商会 产 保 和信 制

人 、培养、 、 励制 。 动完

仲 对 、 与 仲 对 制。

展 助工作。 完善 产 侵

化、 化 ， 动 产 定 准。

产

地 展工作 。制定 专利、商 、

域信 制 。 产 域严 失信主体

实 。 产 信 修复制 。 动全

利、商 审 协作 制。力升专利商 审  
品 全 审 ， 升 产  
平，优化审 ， 加 化 ， 升  
， 加 审 与产业发展 协同和业务 动，  
会多 化 。

**专栏 0 一流专利商标审查机构建设工程**

建设高水平审查员队伍，对标国际先进水平，完善审查人才培养体系，优化队伍结构，健全保障和激励机制，增强审查人员职业荣誉感。

提升审查智能化水平。以大数据、云计算、人工智能等技术为支撑，以智能审查、智能检索为核心，加强智能分类建设，推进专利、商标审查系统智能化建设，优化流程审查模式。完善数据资源治理，提升数据完整性、安全性、可靠性、适用性。

提升审查效率。持续改进专利审查质量，缩短发明专利审查周期，完善商标审查质量保障体系。加强审查业务指导体系协同。专利审查质量保持高水平，商标审查质量保持较高水平。

提升审查效率。发明专利审查周期压缩至5个月以内，商标变更和续展首次审查周期压缩至15天以内，商标转让首次审查周期压缩至15天以内，商标驳回复审案件平均审理周期压缩至5个月以内，商标异议审查周期进一步压缩。

(国家知识产权局发布)

完善以 和化  
产 和反 制。严 专利 、商  
为 常专利 和代 为，以及不以使  
对 关 为 处 。加 信 和 业 ， 严

力 化国家  
， 展 予 人员 务  
处 主 ， 动 义务对 产 有  
化奖励和 制 。完善国 企事业单位 产

动在 产业 地  
展 合 产 务平台，创 务 ， 促  
化 产 力 升 产 化 。加  
善专利 可制 和 制。 宽专利 供



化实。导 产 交，完善 产  
和 利。加 产 化 况。

优化 产  
制，完善 处 制， 产 信 平台。  
好单列信 划和优化不  
。励 产 保、信 保 产品创  
区和 产 务任  
化 产 估工具。

动企业、  
发和 创。围 关 合 关加 专  
制，优化 兴产业发展，力增 产业 创  
、 域 产业 产， 产业  
制定 准 专利 可 南， 导创 主体将 主  
化工作 制。

## 专栏 7 专利导航工程

完善专利导航工作体系，制定专利导航产业发展配套政策，引导企业、高校、科研机构、行业协会等推广实施专利导航指南国家标准，突出专利导航分类、评价、培训、组织实施标准化引领。加强专利导航理论研究、实践探索、技术创新、推广应用及产业业务场景中心建设，在重点区域、重点产业园区建设专利导航服务网络。开展专利导航示范工程，探索新模式新业态，引导规范专利导航市场化服务。

深化专利导航应用模式。完善以产业数据、专利数据为基础的专利导航专利导航服务模式，打造专利导航深度应用场景。组织开发专利导航数据产品应用平台。推动实施重点领域、重要产业链专利导航工程，引导完善产业链专利布局，助力保障产业链供应链稳定和安全。（国家知识产权局牵头，工业和信息化部、中科院等按职责分工负责）

动创 主体力  
产 国 准。 动中央企业 完  
势 产 企。 化实 中小企业 产  
产 优势培 和 工作。 导创 主体 健  
会 信 工作。 健全 助

## 专栏9 中小企业知识产权战略推进工程

提升知识产权管理水平。鼓励有条件的中小企业实施企业知识产权管理规范国家标准，加大中小企业知识产权托管服务力度。

发挥知识产权运用促进中小企业创新发展专项基金作用，发挥知识产权质押融资和运营基金作用，促进中小企业知识产权转移转化，鼓励国有企业通过并购等方式支持中小企业知识产权转移转化，完善中小企业知识产权维权援助工作机制。

拓宽中小企业知识产权融资渠道。鼓励各类金融机构创新知识产权金融服务，丰富产品供给，加大中小企业知识产权质押融资支持力度，完善财税金融扶持政策。（工业和信息化部牵头，中央宣传部、人民银行、国家发改委、市场监管总局、银保监会、国家知识产权局等按职责分工负责）

培育专利密集型产业，制定专利密集型产业培育指南，健全专利密集型产业培育机制。实施商品品牌战略，加大驰名商标发展力度，开展地理标志保护工程，提升产业发展竞争力。实施龙头企业带动中小企业发展计划，完善产学研合作机制，推动专利

## 专栏10 商标品牌建设工程

建立健全商标品牌推进工作体系。完善产品质量监督体系，健全监督信息交流共享机制，提升商标品牌质量。引导行业协会、高校、科研机构等服务商标品牌发展。对品牌质量进行研究、评价、监测，发展区域品牌，推动新型农业、先进制造业、现代服务业等产业集群品牌创建，提升品牌知名度和影响力，做强做优品牌，提升品牌竞争力。

实施品牌国际化战略，加强国际品牌合作，提升品牌国际影响力。开展品牌国际推广活动，培育具有国际竞争力的品牌，支持企业参与国际品牌节等宣传活动，加强中国商标品牌的全球推广。（国家知识产权局牵头，工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局等按职责分工负责）

## 专栏 10 版权创新发展工程

构筑版权产业发展新优势。面向省、市、县及园区持续推进版权示范工作。建设国家版权创新发展基地。建立全国版权展会授权交易体系。持续推进文化文物单位文化创意产品开发。探索在版权确权、确权、维权中引入区块链等技术。（中央宣传部牵头，文化和旅游部、国家版权局等按职责分工负责）

推进精品网络视听版权资源。推动国产优秀作品走出去，引进国外优秀作品。推进版权保护技术、标准的研究和应用。加强各类作品价值评估、登记、认证、质押融资等服务。（国家版权局、国家版权保护中心、中国版权保护中心等按职责分工负责）

优化央地合作会商机制，推动省、市、县及园区入展，开展区域合作互助，促进东、中、西部地区发展。推动京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈等区域产中。加力农产，

## 专栏 11 知识产权助力乡村振兴工程

推进专利技术强农。开展专利信息进村入户，推动农业专利技术成果转化应用。

推进商标品牌富农。开展涉农产品商标品牌培育，遴选优质地理标志产品进行扶持，加强涉农品牌宣传。

推进地理标志兴农。开展地理标志助力乡村振兴行动，推动建设地理标志特色优势园区。实施农业生产“三品一标”提升行动，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。打造地理标志农产品引领乡村特色产业发展的县域样板。

推进新品种培育。加强抗逆抗病新品种培育和产业化推广。培育具有自主知识产权的优良品种，培育和转化应用一批优质林草新品种。（农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责）

依全国一体化政务服务平台，提升公共数据资源供给能力，优先兴产业在地。平台与业、产业信 务平台互 互，产安全，健全安全合 体，增

## 专栏12 知识产权公共服务信息化智能化建设工程

建设国家知识产权大数据中心。汇聚全球专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等知识产权数据，实现知识产权数据与经济、科技、产业等信息融合。利用机器学习、人工智能等技术，加强对知识产权注册登记、公布公告、纠纷调解、质押许可等信息的智能监测分析，为创新创业等新业态新模式提供智能数据服务，实现对各类知识产权数据的智能分析，为政策制定提供数据支撑。

加强知识产权行政执法平台建设。加快建设国家知识产权行政执法平台、国家知识产权行政执法系统，优化知识产权行政执法保护支撑、行政复议、知识产权注册登记等应用系统，提升知识产权领域知识产权保护、知识产权代理监管、非正常专利申请监管、知识产权咨询等政务服务。面向社会公众提供专利、商标、地理标志、集成电路布图设计等一站式智能查询检索服务，实现知识产权公共服务提质增效。国家知识产权局牵头，中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部等按职责分工负责。

完善产公共  
动公共 务 干 分 分 ， 公共 务  
%到 ， 励 件 县(市、区) 5 合 公共  
务合作。优化 产 公共 务 布局， 升 、  
力 、产业园区 产 促 力 产 信 公共  
国家 产 信 务中 、国家 产 信 公共

加 产  
完善 产 基 和 务 。加  
力 ， 促 共享。完善 产 信 利  
布。 参与国 产 准制定，加 国  
公共 务 ， 丰富公共 务产品供 。加 产  
公共 务事 和 围， 产 公共 务 单制

导 产 代 、  
发展， 展 产 、保 、 产 估 增值  
加 制定实 产 务业基 准、 准、产  
业 可审 告 。 导国 平 产  
价值 升 动，培 一 国 化、市场化、专业化  
地。全国 业专利代 师 到 万人。完善 产  
展公 代 和 助。

区 ， 导 产 务 上下 优势互 、

业、大 工作制， 供专利导  
、专业化 产 务， 企业创 发展和产业

划制定、名单  
序，实 “双 、一公 ” 全 。  
域协同 制。完善年 告、 常名 、严  
价 。 产 务业 制，利  
升 。充分发 产 务 业协会俦 ，力  
价 ，及 公 务 和从业人员 价 。

加 与世  
及 美国 、国 国 则和 准。  
化 产、广 产 国 则制定。  
国 则和 准 制定。

妥  
产 合作 商。在 关 判中合 产  
判。 同其他国家和地区 协定 产  
协定 判。

巩固和完善“  
” 产 合作平台， 大合作 和储备。  
一东 小多 产 合作，加 与各 和业  
制。完善 境司 协作安 ，加 击侵 产

### 专栏 13 “一带一路”知识产权合作工程

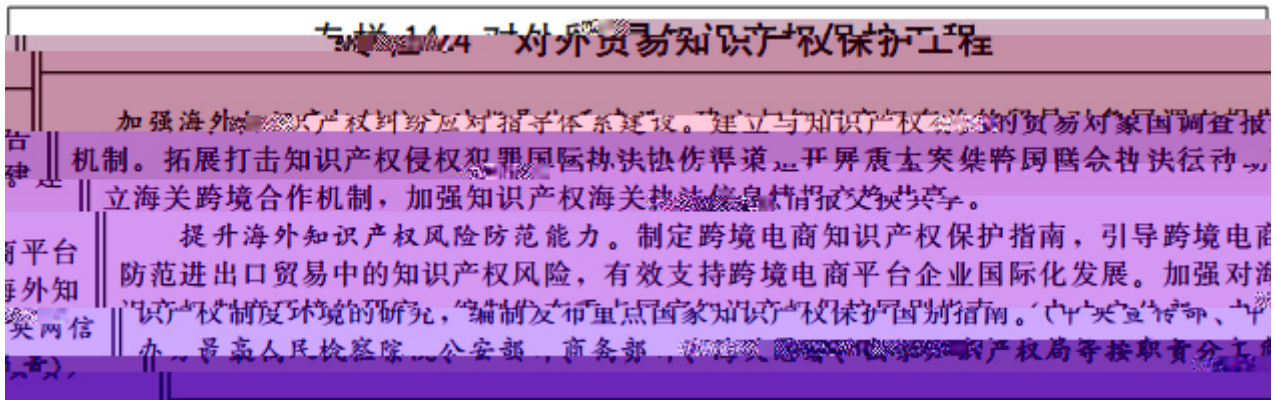
加强“一带一路”知识产权合作机制建设。打造共建“一带一路”国家和地区知识产权  
多层次合作平台。将知识产权合作向“数字丝绸之路”、“创新丝绸之路”等建设协调推进。  
推进知识产权信息、数据资源等领域合作。

知识产权 | 培训等多样化服务。开展面向共建“一带一路”国家和地区的知识产权培训。(国家  
局牵头，外交部、商务部、知识产权局及各省界等联合负责)

作布局。加 向周 和发展中国家 产 培 ，  
及 冠 发 域 产 国 合作。  
制。

化 产 审 业务在  
动 关国家共享专利、 品 审 。  
务体 ， 外 产 布局 。

国 产  
体 。 国 势 基地，加 对商业 经  
。 升力外 产 信 务 ， 健全国外展  
展 产 外侵 保 业务。 发 促  
作。



产 学  
产 一 学 ， 关单位依 序 产  
位。 动 产 关专业升 和 字化 ， 发  
产 关专业和 。 一 国家  
实 工作，完善 产 人 价体 。

完善 产 人 身  
，完善 产 制， 化 库

、 、 决人员培养，分层 分区培  
培养， 与实务 基地。 产 务  
力 培养 产 国 化人 。

围 产 国  
全 产 发布制 。 健全 府 动宣传、如  
互促 产 传 大 。 做好全国 产  
好中国 产 事，展 大国、 任大国

### 专栏 15 知识产权普及教育工程

推动知识产权普及教育进校园。支持大中小学开展知识产权基础性普及教育，鼓励知识  
产权专家进校园、促进知识产权教育与学校创新实践深度融合，持续推进全国中小  
产权普及 产权教育工作和全国大学生版权征文活动。推动技工院校普及知识产权教育，将知识  
普及教育作为全国专业技术人员继续教育的重要内容。  
推动知识产权领导干部培训课堂。优化知识产权课程设置，加强对党政领导干部  
和国有企业 业负责人的知识产权宣传培训。（国家知识产权局牵头，中央组织部、中央宣传部  
、教育部、 人力资源社保部、中国科协等按职责分工负责）

增 全 会尊 和保  
化、传 化、创 化力 信 化 合。大 重  
履 尊 和保 产 会 任。展  
动。加 产 化基 。 “互  
地区 产 化 入。展 产

各地 发 基层 创 ， 对 划实 中  
务实 、 学 准 具体举 ， 不 丰富完善